



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

## **Natale 2018, la spesa per i regali resta stabile. Sangalli: non sarà un Natale austero**

Secondo la consueta analisi dell'Ufficio Studi di **Confcommercio**, in collaborazione con *Format Research*, gli italiani spenderanno 171 euro a testa, una cifra sostanzialmente sui livelli dello scorso anno. L'ammontare delle tredicesime disponibile per i consumi sarà di 33 miliardi.

Quest'anno gli italiani spenderanno per i regali di Natale 171 euro a testa e 1400 a famiglia, cifre sostanzialmente stabili rispetto allo scorso anno. È quanto emerge dalla consueta analisi dell'Ufficio Studi di **Confcommercio**, presentata nel corso di una conferenza stampa svoltasi a Roma presso la sede nazionale della Confederazione. Si tratta di una spesa resa possibile in gran parte da un ammontare di tredicesime pari a 27 miliardi, ai quali se ne aggiungeranno altri 5 dei lavoratori autonomi (il totale delle tredicesime viene stimato in 42 miliardi, 7 dei quali se ne andranno via in tasse e in 8 in risparmio). A fare regali sarà l'86,3% (86,1% nel 2017), mentre cala la quota di quanti prevedono un Natale dimesso (70% contro il 71,2 del 2017) e di quanti la ritengono una spesa piacevole (44,8% contro 46,7). Il direttore dell'Ufficio Studi, Mariana Bella, ha anche evidenziato che l'intero mese di dicembre "vale" il 10% delle vendite dell'anno, per un totale di consumi complessivi pari a 100 miliardi di euro, anche se è in forte aumento il mese di novembre grazie a iniziative come il "*black friday*" o il "*cyber monday*".

### **Sangalli: non sarà un Natale austero**

*«Dall'analisi del nostro Ufficio Studi emerge che le famiglie, quest'anno, pur disponendo di un maggior reddito, saranno molto prudenti a causa dell'incertezza sulle prospettive economiche. Non sarà, comunque, un Natale austero. Con circa 170 euro a testa, la spesa per i regali sarà in linea con quella dello scorso anno. Insomma, nonostante i cambiamenti delle modalità di consumo, per le vendite al dettaglio il mese di dicembre rimane il periodo più importante dell'anno, anche se, questa volta sotto l'albero, oltre ai regali, le famiglie italiane metteranno anche un po' di risparmio».* Questo il commento del presidente di **Confcommercio**, Carlo Sangalli, a margine della conferenza stampa di presentazione dell'analisi dell'Ufficio Studi.

[LEGGI I DATI](#)

[I CONSUMI DA TREDICESIME DEGLI ITALIANI A DICEMBRE](#)